

Riservato alla Regione Piemonte  
Protocollo arrivo:

DIREZIONE CULTURA E COMMERCIO

Settore Commercio e Terziario – Tutela dei Consumatori

Via Nizza n. 330

10127 TORINO

Posta certificata [commercioeterziario@cert.regione.piemonte.it](mailto:commercioeterziario@cert.regione.piemonte.it)

Prot. Comune n. e data

## Bando per i progetti strategici dei Distretti del Commercio del Piemonte – Programmazione 2023-2025

Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. - D.G.R. n. 23-2535 del 11/12/2020 - D.G.R. n. 35-7206 del  
12/07/2023

Il modulo è scaricabile dalla pagina <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/sviluppo/commercio> ed è anche  
compilabile nella sua versione elettronica. Per salvare il modulo compilato utilizzare Acrobat Reader o altri software  
similari.

Il/La sottoscritto/a

BOSSI SERGIO

nato/a a

BORGOMANERO

il

22/01/1970

(formato data GG/MM/AAAA)

Codice Fiscale

BSSSRG70A22B019H

Sindaco / Presidente pro-tempore del Comune singolo / Comune Capofila / Unione di Comuni

COMUNE DI BORGOMANERO

Provincia

NO

Indirizzo

CORSO CAVOUR 16

Codice Fiscale dell'ente

82001370038

Partita I.V.A

Tel

E-mail

P.E.C.

In rappresentanza del Distretto del Commercio

Con il seguente partenariato

-Comune di BORGOMANERO  
-Confcommercio Imprese per l'Italia Alto Piemonte

**CHIEDE**

l'ammissione ai benefici per l'accesso all'agevolazione regionale relativa ai progetti strategici dei Distretti del Commercio per il seguente progetto:

## Sezione A

A1) Titolo del progetto con riferimento al Programma strategico triennale di Distretto (indicare pagina, scheda, titolo ecc..)

### DESIGN URBANO

OBIETTIVI STRATEGICI DEL DISTRETTO rif. piano strategico triennale:

-Obiettivo 1 - Interventi 1.4 - 1.5 (pag. 27-28)

-Obiettivo 3 – Interventi 3.2 – 3.4 (pag. 32)

A2) Finalità e obiettivi

Il Comune di Borgomanero intende sviluppare attraverso il progetto, l'obiettivo 1 e 3 del programma strategico triennale. Nello specifico l'obiettivo del progetto è quello di uniformare l'illuminazione LED, già installata in prossimità del Municipio, nelle vie principali del centro storico valorizzando le attività commerciali con una corretta illuminazione e nel contempo apportando un miglioramento dell'arredo urbano. In tale contesto il Comune si pone l'obiettivo di attuare interventi di valorizzazione delle attività commerciali presenti nel centro cittadino, volti all'ammodernamento e miglioramento dell'esteriorità di tali attività con un impatto sul design urbano. Il progetto include altresì l'emanazione di un Bando rivolto alle imprese del territorio del distretto che prevede il rifacimento dell'illuminazione LED delle vetrine, rifacimento delle insegne e l'installazione di apparati e apparecchiature elettroniche sulle facciate e dehors. Il Comune svilupperà per tutta la durata del progetto l'obiettivo 3.2 finalizzato a comunicare a stakeholders e commercianti lo stato di avanzamento del progetto. L'intervento 3.4 ha invece la finalità di creare momenti di formazione mirata (marketing, digitalizzazione e comunicazione) ai commercianti

A3) Descrizione ambito di intervento / localizzazione e adeguata motivazione

-INTERVENTO1.4 del piano strategico attraverso l'emanazione di un Bando rivolto alle imprese che metterà a disposizione un contributo a fondo perduto alle imprese per un tot. di €130.000,00, volto a valorizzare l'esteriorità delle imprese commerciali, e di conseguenza il design urbano attraverso interventi di installazione di luci LED a basso consumo energetico nelle vetrine, e rifacimento di dehors nel caso delle attività di somministrazione

-INTERVENTO1.5 del piano strategico con l'installazione di circa 50 punti luce LED che rispettano il design urbano dando uniformità all'arredo del centro storico. I punti luce verranno installati in luoghi strategici del Comune in modo da valorizzare e dare maggiore visibilità agli esercizi commerciali, come di seguito:

Piazza Martiri della Libertà

corso Cavour sino all'intersezione con via Vallenzasca/via Sanado

corso Garibaldi sino all'intersezione con via S.S. Trinità/via Monte Grappa

corso Mazzini sino all'intersezione con via S.Molli/via Cornice

corso Roma sino all'intersezione con via San Giovanni/via Caneto

-INTERVENTO3.2 del piano strategico con la realizzazione di n. 3 eventi finalizzati a comunicare a stakeholder e commercianti lo stato di avanzamento del progetto e i risultati ottenuti.

-INTERVENTO3.4 con la realizzazione di momenti formativi svolti online e/o in presenza su temi di digitalizzazione, marketing e comunicazione

#### A4) Breve descrizione del Progetto

L'idea di posizionare l'illuminazione nelle vie sopra indicate è data dalla necessità del Comune di rispondere agli obiettivi dell'agenda 2030 in tema di sostenibilità ambientale e risparmio energetico. Attraverso l'installazione di un'illuminazione intelligente verrà data omogeneità all'illuminazione cittadina e in particolar modo a quella del centro storico. Verrà così uniformato il design urbano nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità, riducendo d'altro canto i costi comunali di energia elettrica. L'illuminazione LED che il Distretto intende installare assicura:

- \*il massimo risparmio energetico e dei costi di manutenzione,
- \*nessun inquinamento luminoso: UOLR = 0%,
- \*connessione a futuri requisiti Smart City,
- \*elevate prestazione fotometriche (con sistema LensoFlex2, dove ogni LED è associato a una lente specifica in PMMA che genera la distribuzione fotometrica completa).
- \*cambio colore in funzione delle iniziative organizzate dal Comune

Il progetto è inoltre caratterizzato dall'emanazione di un Bando volto a finanziare interventi di:

- illuminazione delle vetrine a basso consumo energetico, rifacimento delle insegne e installazione di apparati e apparecchiature elettroniche sulle facciate che rispettino il design urbano per le attività commerciali,
- rifacimento dei dehors per gli esercizi di somministrazione.

Altro intervento di rilevante importanza è la formazione rivolta alle imprese attraverso la realizzazione di momenti formativi incentrati su digitalizzazione e sostenibilità e sulla comunicazione e marketing, in modo da supportare le imprese nelle attività di vendita. Nel corso dei 3 anni verranno organizzati 3 interventi con l'obiettivo di comunicare sia alle imprese e sia agli stakeholders lo stato avanzamento del progetto e i risultati ottenuti

#### A5) Modalità di gestione del progetto

Il Comune definirà le modalità di gestione come di seguito descritte:

- predisposizione del progetto di intervento e piano finanziario (alleghiamo preventivi a titolo esemplificativo e non esaustivo)
- affidamento di forniture e servizi tramite procedure previste dalla normativa vigente in materia di contratti pubblici,
- monitoraggio e coordinamento delle attività del progetto,
- monitoraggio finanziario.

A tal proposito il Consiglio composto da un rappresentante del Comune di Borgomanero e un rappresentante di Confcommercio Alto Piemonte, si riunirà, con cadenza mensile, insieme al Manager di Distretto per definire nel dettaglio il cronoprogramma delle attività da realizzare e i finanziamenti a disposizione.

Per tutta la durata del progetto il Manager supporterà il Distretto nelle varie fasi che spaziano dall'affidamento, come specificato sopra, alla condivisione e monitoraggio dei Bandi rivolti alle imprese del territorio. Inoltre, il Manager sarà responsabile del monitoraggio e coordinamento delle attività del progetto, con la finalità di verificare eventuali criticità ed intervenire per risolverle. In tale fase verranno monitorate le esigenze delle attività commerciali, si verificherà che siano concordi con quanto progettato e, si interverrà in presenza di ulteriori richieste a livello di territorio.

Verranno presi contatti con la soprintendenza e con i singoli proprietari delle mura dove installare le lampade LED, in un'ottica di condivisione e programmazione omogenea a livello urbanistico e paesaggistico.

Sin dall'approvazione del progetto il Distretto lavorerà al perfezionamento e poi alla pubblicazione dei Bandi rivolti alle imprese del territorio.

## Sezione B

### B1) Impatto del progetto rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile, della digitalizzazione e innovazione dell'offerta commerciale

Il progetto avrà un forte impatto sulla sostenibilità ambientale in quanto le nuove lampade a LED permettono alla città di migliorare i livelli di illuminazione e di generare un notevole risparmio energetico riducendo l'impatto ambientale. In linea con l'intervento sopra descritto, il Distretto predisporrà un Bando volto alla valorizzazione delle attività commerciali dando priorità all'esteriorità delle facciate attraverso l'installazione di:

- illuminazione LED delle vetrine,
- apparati e apparecchiature elettroniche sulle facciate in un'ottica di innovazione tecnologica delle imprese
- rifacimento insegne
- rifacimento dehors.

Il bando si fonderà pertanto su interventi tecnologici a basso consumo energetico. Le imprese avranno modo dal canto loro di valorizzare la loro immagine, ottenendo maggiore visibilità in un'ottica di risparmio energetico

### B2) Correlazione del progetto rispetto ai temi del commercio

Gli interventi previsti dal progetto apporteranno vantaggi in materia di visibilità delle attività commerciali. Il miglioramento del design urbano omogeneo in tutto il territorio del distretto avrà un impatto positivo sul commercio: l'illuminazione mirata e l'estetica dei negozi migliorata renderanno non solo il centro storico, bensì l'intero Distretto più vivibile e attrattivo per residenti e turisti. In tal modo le attività commerciali saranno valorizzate al meglio

**B3) Cronoprogramma complessivo del Progetto strategico**

Il progetto si svolgerà in un arco temporale compreso tra il mese di ottobre 2023 e il mese di aprile 2025

Interventi (Nome/codice)	2023			2024												2025			
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
n.1 BANDI ALLE IMPRESE int. C1.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n.2 ILLUMINAZIONE int. C1.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n.3 COMUNICAZIONE int. C2.1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
n.4 FORMAZIONE int. C2.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n.5 MANAGER int. C2.2	<input checked="" type="checkbox"/>																		
n.6	<input type="checkbox"/>																		

**B4) Finanziamenti previsti (specificare entità e provenienza)**

COMUNE - cofinanziamento € 70.000,00  
 REGIONE PIEMONTE - contributo regionale € 280.000,00

**B5) Partecipazione delle imprese e condivisione del progetto**

Per formulare un progetto che rispondesse alle esigenze del territorio, il Distretto ha condiviso gli obiettivi degli interventi con il Consiglio e continuerà a rendere partecipi tutti gli stakeholder coinvolti per l'intera la durata del progetto. Durante le sedute del Consiglio, partecipato da:

- n. 1 rappresentante del Comune Borgomanero,
  - n. 1 rappresentante delle attività commerciali presenti nel Distretto,
  - n. 1 rappresentante di Confcommercio - MANAGER di Distretto,
- verranno valutati spunti di miglioramento avanzati dai commercianti stessi

a tal fine allega la seguente documentazione (verbali, questionari, ecc.):

\* Verbale n. C2/2023 del 03/09/2023 e verbale n. A2/2023 del 03/09/2023  
 \* Questionari compilati dalle imprese commerciali riferiti all'indagine condotta nel mese di dicembre 2021 /gennaio 2022

## Sezione C

### C1) Descrizione degli interventi – SPESE DI INVESTIMENTO

**Intervento C1.**  *(duplicare questa sezione in caso di più interventi; compilare con C1.1, C1.2, C1.3 ecc...)*

Descrizione sintetica dell'azione da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

L'azione è riferita all'intervento 1.4 del programma strategico - Valorizzazione Attività Commerciali Storiche (pag. 27) e consiste nell'emanazione di un Bando rivolto alle imprese commerciali che investono in interventi di ammodernamento e valorizzazione dell'esteriorità delle stesse attraverso:

- rifacimento delle vetrine con luci LED
- rifacimento insegne a basso consumo
- installazione di apparati e apparecchiature elettroniche sulle facciate, e in subordine rifacimento dei dehors nel pieno rispetto del design urbano e del risparmio energetico

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *progetti di qualificazione urbana, interventi inerenti il design urbano, ecc...*)

Le spese relative a questa azione sono a favore delle imprese commerciali le quali investiranno tali importi in azioni volte al miglioramento dell'esteriorità dei propri negozi ed esercizi di somministrazione.

## Tempi di realizzazione dell'attività

febbraio 2024 - marzo 2025

## Costo complessivo dell'intervento descritto

€ 130.000,00

## Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria

Quota finanziamento regionale = € 104.000,00

Quota cofinanziamento Comune = € 26.000,00

## Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) progetto di fattibilità tecnico-economica dell'intervento
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) elaborati grafici descrittivi
- e) documentazione fotografica ex ante
- f) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

g) altro

## Sezione C

### C1) Descrizione degli interventi – SPESE DI INVESTIMENTO

**Intervento C1.**  *(duplicare questa sezione in caso di più interventi; compilare con C1.1, C1.2, C1.3 ecc...)*

Descrizione sintetica dell'azione da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

L'azione da svolgere è riferita all'intervento 1.5 del programma strategico - Illuminazione Intelligente e Risparmio Energetico (pag. 28). Entro febbraio 2025 verrà installata l'illuminazione urbana connessa ad azioni di valorizzazione delle esteriorità delle attività commerciali del centro storico.

L'illuminazione consente il massimo risparmio energetico e dei costi di manutenzione. Le luci hanno elevate prestazioni fotometriche (con sistema LensoFlex2, dove ogni LED è associato a una lente specifica in PMMA che genera la distribuzione fotometrica completa). Le fotocellule o i sensori di luce diurna accendono gli apparecchi non appena la luce naturale diventa insufficiente.

Tale illuminazione metterà in risalto le attività commerciali presenti nelle vie del centro storico, attraverso un gioco di colori programmato da remoto dal Comune stesso in occasione di eventi e/o manifestazioni che possano valorizzare ancora di più le attività commerciali e creare attrattività sia per i residenti e non. Come realizzato in Olanda con successo ([https://m.youtube.com/watch?v=S40srfZ4\\_cQ](https://m.youtube.com/watch?v=S40srfZ4_cQ))

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *progetti di qualificazione urbana, interventi inerenti il design urbano, ecc...*)

L'intervento rispetta le finalità indicate all'art. 6 del Bando e nello specifico si riferisce alla tipologia inerente al design e arredo urbano

Tempi di realizzazione dell'attività

gennaio 2024 - febbraio 2025

Costo complessivo dell'intervento descritto

€ 175.000,00

Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria

Quota finanziamento regionale = € 140.000,00  
 Quota di cofinanziamento Comune = € 35.000,00

Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) progetto di fattibilità tecnico-economica dell'intervento
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) elaborati grafici descrittivi
- e) documentazione fotografica ex ante
- f) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

- g) altro

preventivo a titolo esemplificativo e non esaustivo

## Sezione C

### C2) Descrizione degli interventi – SPESE CORRENTI

**Intervento C2.**  *(duplicare questa sezione in caso di più interventi; compilare con C2.1, C2.2, C2.3 ecc...)*

Descrizione sintetica delle azioni da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

In merito all'azione riferita all'intervento 3.2 del programma strategico –Comunicazione risultati e sviluppi futuri (pag. 32) si prevede l'organizzazione di 3 eventi, n. 1 all'anno a partire dal 2023 fino al 2025, finalizzati a comunicare agli stakeholder e commercianti lo stato di avanzamento del progetto e i risultati ottenuti. Il primo evento è dedicato alla presentazione del progetto, il secondo allo stato avanzamento lavori ed il terzo ai risultati finali raggiunti. I 3 eventi potranno svolgersi in presenza e online per coloro impossibilitati a presenziare in loco

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art. 6 del bando (es.: *sperimentazione in materia di orari, progetti di consegna merci a domicilio, ecc...*)

L'intervento si confà con quanto indicato all'art 6 del Bando e, nello specifico verterà su azioni di formazione, informazione e servizi di accompagnamento degli imprenditori e degli addetti del settore della distribuzione.

Tempi di realizzazione dell'attività

novembre 2023 - aprile 2025

Costo complessivo dell'intervento descritto

€ 13.000,00

Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria

Quota finanziamento regionale = € 10.400,00  
 Quota di cofinanziamento Comune = € 2.600,00

Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) progetto di fattibilità tecnico-economica
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) indagini di mercato / preventivi di spesa / offerta commerciale
- e) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

f) altro

## Sezione C

### C2) Descrizione degli interventi – SPESE CORRENTI

**Intervento C2.**  *(duplicare questa sezione in caso di più interventi; compilare con C2.1, C2.2, C2.3 ecc...)*

Descrizione sintetica delle azioni da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

In merito all'azione riferita all'intervento 3.4 del programma strategico "formazione dei commercianti"(pag. 32) si prevede l'organizzazione di momenti formativi rivolti ai commercianti, da erogare online o in presenza (a seconda delle esigenze del momento) riguardanti temi quali la digitalizzazione, la sostenibilità e/o aggiornamenti normativi. Sarà inoltre prevista una formazione specifica inerente al marketing e alla comunicazione, volta a supportare i commercianti nella loro attività di vendita.

Gli incontri in presenza si svolgeranno presso la sede del Comune e saranno anche momenti di condivisione tra i commercianti

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art. 6 del bando (es.: *sperimentazione in materia di orari, progetti di consegna merci a domicilio, ecc...*)

L'intervento si confà con quanto indicato all'art. 6 del Bando e, nello specifico verterà su azioni di formazione, informazione e servizi di accompagnamento degli imprenditori e degli addetti del settore della distribuzione

Tempi di realizzazione dell'attività

gennaio 2024 - marzo 2025

Costo complessivo dell'intervento descritto

€ 12.000,00

Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria

Quota finanziamento regionale = € 9.600,00 Quota di cofinanziamento Comune = € 2.400,00

Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) progetto di fattibilità tecnico-economica
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) indagini di mercato / preventivi di spesa / offerta commerciale
- e) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

f) altro

## Sezione C

### C2) Descrizione degli interventi – SPESE CORRENTI

**Intervento C2.**  *(duplicare questa sezione in caso di più interventi; compilare con C2.1, C2.2, C2.3 ecc...)*

Descrizione sintetica delle azioni da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

L'azione riferita al ruolo del Manager risulta trasversale rispetto a tutti gli interventi inseriti nel progetto. Il ruolo del Manager è fondamentale sin dalla progettazione e nella rilevazione delle esigenze delle imprese commerciali. È stato a tal proposito predisposto apposito incarico come si evince dal Verbale del Consiglio del DUC di Borgomanero n. C2/2023 del 03/09/2023

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art. 6 del bando (es.: *sperimentazione in materia di orari, progetti di consegna merci a domicilio, ecc...*)

Tempi di realizzazione dell'attività

ottobre 2023 - aprile2025

Costo complessivo dell'intervento descritto

€ 20.000,00

Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria

Quota finanziamento regionale = € 16.000,00 Quota di cofinanziamento Comune = € 4.000,00

Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) progetto di fattibilità tecnico-economica
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) indagini di mercato / preventivi di spesa / offerta commerciale
- e) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

f) altro

### C3) Allegati obbligatori

- C3.1) **verbale cabina di regia firmato** da tutti i partner di primo livello con eventuali altre adesioni che individuino la scelta del progetto da candidare
- C3.2) **provvedimento del comune capofila di approvazione del progetto strategico**
- C3.3) cartografia con esatta **perimetrazione dell'area di tutti gli interventi** candidati al progetto del Distretto
- C3.4) **quadro economico complessivo** della spesa d'investimento **suddiviso per ogni singolo intervento** di cui si chiede il finanziamento
- C3.5) **provvedimento di individuazione manager** del distretto previsto per la realizzazione completa del progetto del Distretto del Commercio
- C3.6) **impegno alla compartecipazione finanziaria**

**N.B.: LEGENDA PER NOMINARE I FILE DA TRASMETTERE ALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE**

#### DOCUMENTI OBBLIGATORI

1\_VERBALE\_CABINA  
 2\_APPROVAZIONE\_PROGETTO  
 3\_PERIMETRAZIONE  
 4\_QUADRO\_ECONOMICO  
 5\_INDIVIDUAZIONE\_MANAGER  
 6\_COMPARTECIPAZIONE

#### ALLEGATI: CODICE PROGETTO + TIPO DI DOCUMENTO

##### (TIPO DI DOCUMENTO)

es.:

C1.1\_progetto di fattibilità tecnico-economica  
 C1.2\_progetto esecutivo  
 C1.3\_elaborato grafico  
 C1.4\_documentazione fotografica  
 C2.1\_proposta di bando  
 C3.1\_preventivi  
 C3.2\_condivisione con le imprese  
 C3.3\_nome del documento

I preventivi devono essere inseriti in un unico file.

Le tavole di progetto e gli elaborati grafici devono essere numerati progressivamente.

**Il Comune capofila fa capo ai sotto indicati referenti per comunicazioni con gli uffici regionali competenti:**

1) Nome   
Cognome   
Telefono   
Tel. cellulare   
E-mail

2) Nome   
Cognome   
Telefono   
Tel. cellulare   
E-mail

**Il distretto fa capo al sottoindicato Manager per comunicazioni con gli uffici regionali competenti:**

1) Nome   
Cognome   
Telefono   
Tel. cellulare   
E-mail

Data

Il Sindaco / Il Presidente

(Firmato digitalmente)

**Informativa sul trattamento dei dati personali  
ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679**

Si informa che i dati personali forniti alla Regione Piemonte o dalla stessa acquisiti in adempimento di un obbligo di legge sono trattati secondo quanto previsto dal d.lgs.196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito Codice Privacy) e dal "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)".

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del regolamento UE 2016/679, Le forniamo, pertanto, le seguenti informazioni:

- i dati personali a Lei riferiti sono raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza - anche con modalità informatiche ed esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo nell'ambito del quale vengono acquisiti - dalla Direzione Cultura e Commercio, Settore Commercio e Terziario – Tutela dei Consumatori. Il trattamento è finalizzato all'espletamento delle funzioni istituzionali definite nell'ambito della Legge regionale n. 28 del 12 novembre 1999 "Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte," articolo 18 ter, di cui alla D.G.R. n. 23-2535 dell'11.12.2020

- il conferimento dei Suoi dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità del Titolare del trattamento ad erogare il servizio richiesto.

I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono [dpo@regione.piemonte.it](mailto:dpo@regione.piemonte.it), Via Nizza 330.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale. Il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Cultura e Commercio, Settore Commercio e Terziario – Tutela dei Consumatori. Il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte;

I Dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e responsabili del Titolare o del Responsabile, autorizzati ed istruiti in tal senso, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato;

- i dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.);

- i dati personali sono conservati, per il periodo previsto dal Piano di fascicolazione e conservazione dell'Ente;

i dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extra europeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.